



GESTALTE DEINE FREIHEIT!

Nationales JuMP Camp 2018
in Berlin und Potsdam

KONTAKT

Nationales JuMP Camp
njc@marketingverband.de
www.dmv-njc.de



**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde und Freiheitsliebende,**

einmal im Jahr wird von einem regionalen Marketing Club ein Weiterbildungswochenende für die Junior Marketing Professionals (kurz: JuMPs) aus ganz Deutschland veranstaltet. Hier treffen sich junge, kreative und erfolgsorientierte Marketing-Nachwuchskräfte, um im Rahmen des Nationalen JuMP Camps (kurz: NJC) ein erstklassiges Programm aus Workshops, Vorträgen und Networking zu erleben. Dabei geht es im Kern um die Persönlichkeitsentwicklung der einzelnen Teilnehmer/-innen.

GEMEINSAM STARK FÜR DIE FREIHEIT – BERLIN UND POTSDAM

Dieses Jahr werden zum ersten Mal zwei Clubs gemeinsam diese Veranstaltung anbieten: der Marketing Club Berlin und der Marketing Club Potsdam. Durch die gebündelten Kräfte wollen wir den Marketeers ein noch größeres und attraktiveres Programm anbieten.

Unter dem Motto „JuMP free – Gestalte Deine Freiheit!“ werden vom 21. bis 23. September 2018 bis zu 150 Teilnehmer/-innen unter 35 Jahren in verschiedenen Workshops, Gruppenarbeiten und Veranstaltungen über ihre persönlichen Grenzen hinausgehen, ihre Stärken entdecken und sich für ihre persönliche Freiheit einsetzen. Dabei geht es um Selbstbestimmung, darum sich frei zu entfalten, seine Zukunft aktiv zu gestalten und mit dieser Freiheit die Karriere bewusster vorantreiben zu können.

UNTERSTÜTZEN SIE DEN MARKETING-NACHWUCHS DEUTSCHLANDS

Als JuMPs der Marketing Clubs Berlin und Potsdam möchten wir die Wirtschaftsstandorte stärken und deren Vielfältigkeit auch auf bundesweiter Ebene präsentieren. Namhafte Firmen aus der Region erhalten die Möglichkeit sich dieser äußerst attraktiven Zielgruppe zu präsentieren und durch die Unterstützung der Veranstaltung in Interaktion mit den Teilnehmer/-innen zu treten.

Indem Sie unser Kooperationspartner werden, nutzen Sie die Veranstaltung für Ihren Marketingauftritt und schaffen ein hohes Bewusstsein für Ihre Marke. Sie sichern sich zudem wertvolle Kontakte zu jungen, hoch qualifizierten Nachwuchskräften im Marketing und stärken Ihre Position bei der „War for Talents“ gegenüber anderen Unternehmen. Das NJC bietet Ihnen eine exklusive Zielgruppe aus fachkundigen Entscheidern und Multiplikatoren. Neben der Präsenz während der Veranstaltung, erhalten Sie eine umfangreiche mediale Aufmerksamkeit in der lokalen und überregionalen Presse sowie während der Vor- und Nachberichterstattung in Fachmagazinen.

Mit Ihrem Beitrag reihen sie sich in die lange Liste namhafter Unternehmen und Förderer ein, die unsere bundesweiten Aktivitäten in den vergangenen Jahren tatkräftig unterstützt haben: Deutsche Post, Die Sparkasse, EOS, Roche, Radeberger, Vitakraft, und viele mehr.

Mit mehr als 14.000 Mitgliedern und über 60 regionalen Clubs bietet der Deutsche Marketing Verband ein starkes Netzwerk. Werden Sie durch die Unterstützung unseres Camps ein Teil davon und gewinnen Sie nationale Aufmerksamkeit!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich gerne bei uns. Mehr Details zu den möglichen Sponsorenpaketen finden Sie auf der nächsten Seite.

Wir freuen uns über eine Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr JuMP-Team aus Berlin und Potsdam

SPONSORENPAKETE



Enthaltene Leistungen/Platzierung	BRANDEN- BURGER TOR 3.500€	SCHLOSS SANSSOUCI 1.900€	EAST SIDE GALLERY 800€
VOR DER VERANSTALTUNG			
Vorberichterstattung in der Absatzwirtschaft	Logo- und Namenplatzierung inkl. Stellungnahme	Logo- und Namenplatzierung	
Integration im DMV-Newsletter*	x	x	
Integration im DMV JuMP-Sondernewsletter*	x	x	
Integration im Teilnehmer-Newsletter*	x	x	
Integration auf der DMV-Homepage*	x	x	x
Integration auf der NJC-Homepage*	x	x	x
Integration in der DMV-JuMP-App**	x	x	x
PR und Social Media-Beiträge	5 Beiträge	3 Beiträge	1 Beitrag
Facebook-Beitrag mit Vorstellung	Inkl. Bildergalerie oder Video	Inkl. einem Bild	In Textform
BEI DER VERANSTALTUNG			
Personaler vor Ort	x		
Logoplatzierung auf der Teilnehmerkarte	x		
Interaktive Ausstellungsfläche/Standfläche	x		
Branding auf der Tischdeko beim Abendessen	x		
Materialien im Goodiebag für die Teilnehmer	x	x	
Auslage von Infomaterial	x	x	
Logoplatzierung auf Bierdeckeln/ Untersetter auf den Events	x	x	
Logodarstellung auf allen Roll-Ups	x	x	x
Integration in den Abendpräsentationen**	x	x	x
Fest-Tickets und Teilnahme am Workshop (für Nachwuchsführungskräfte bis 35 Jahre)	4 Tickets	2 Tickets	1 Ticket
NACH DER VERANSTALTUNG			
Nachberichterstattung in der Absatzwirtschaft	Logo- und Namenplatzierung inkl. Stellungnahme	Logo- und Namenplatzierung	
Integration im Abschluss-Newsletter*	x	x	
Logo in der Bildergalerie	x		

*Logo inkl. Verlinkung

**Logo- und Namenplatzierung

AUFLAGE ABSATZWIRTSCHAFT

23.996

Exemplare

DMV-NEWSLETTER

Bis zu

14.000

Marketing Club-Mitglieder
in Deutschland

DMV JUMP-NEWSLETTER

Bis zu

1.400

JuMP-Mitglieder aller
Marketing Clubs

DMV NJC-TEILNEHMER- NEWSLETTER

Bis zu

150

Teilnehmer

DMV-HOMEPAGE

35.000

durchschnittliche
Besucher

NJC-HOMEPAGE

2.500

durchschnittliche
Besucher

DMV

FACEBOOK

2.310

Abonnenten

XING

2.418

Mitglieder

TWITTER

788

Follower

DMV JUMPS

FACEBOOK

387

Abonnenten

INSTAGRAM

210

Follower

MARKETING CLUB BERLIN

FACEBOOK

548

Abonnenten

XING

460

Mitglieder

TWITTER

698

Follower

INSTAGRAM

262

Follower

MARKETING CLUB POTSDAM

FACEBOOK

130

Abonnenten

